

実施要項の交付方法について

1. 市場調査の名称

長崎大学文教キャンパスの民間活力導入に関するサウンディング型市場調査

2. 参加に必要な資格

- (1) 長崎大学が検討している長崎大学の文教キャンパスを対象とした大学－民間の連携事業が実施された場合に、事業主体として参画する意向を有する法人又は法人のグループ。
- (2) 日本国内に本店・本社を有するものであること。

3. 説明会の日時及び場所

令和6年9月 4日（水） 15時から
長崎大学事務局3階施設部施設企画課

4. 提案書の提出日時及び場所

令和6年10月15日（火）から 令和6年10月18日（金） 10時から17時
長崎大学事務局3階施設部施設企画課

5. 市場調査に関する問い合わせ先、実施要項の交付方法

(1) 問い合わせ先

長崎県長崎市文教町1番14号

国立大学法人 長崎大学施設部施設企画課施設企画班 担当：美濃

TEL：095-819-2130 FAX：095-819-2133

(2) 交付方法

長崎大学ホームページ<<https://bid-info.jimu.nagasaki-u.ac.jp/TenderInfo.php>>からのダウンロード配布のみとする。（「長崎大学入札情報」で検索）

なお、実施要項等にはパスワードを設定しておりますので、配布希望者は下記アドレス宛に申請メールをお送りください。

申請先：shisetsu_keiri*ml.nagasaki-u.ac.jp（*を@に代えて送信してください。）

6. その他

- (1) 詳細は実施要項による。

令和6年8月23日

国立大学法人長崎大学長

永 安 武